

Elk, dnia 26 października 2021 r.

Notatka
z przeprowadzonego rozeznania rynku
na opracowanie koncepcji, wyprodukowanie i dostarczenie 5 filmów promocyjnych w ramach
projektu „Razem – współpraca kulturalna na polsko-rosyjskim pograniczu”, dofinansowanego
ze środków Programu Współpracy Transgranicznej Polska-Rosja 2014-2020

Treść zapytania ofertowego została opublikowane w Biuletynie Informacji Publicznej Elckiego Centrum Kultury (<https://eck.bip.elk.pl/zamowienia-publiczne>) 13 października 2021. W odpowiedzi na zapytanie wpłynęło 7 ofert:

Lp.	Nazwa i adres Wykonawcy	Oferowana cena brutto [PLN]
1	Damian Miszewski, ul. Żeglarska 1, 05-270 Marki	49 200,00
2	Dawid Mikoś, ul. Czyszowa 1/3, 03-417 Warszawa	16 605,00
3	Agencja Marketingowa AIMART Magdalena Wilczaszek, ul. Glinki 79/p131, 85-861 Bydgoszcz	18 000,00
4	wMediaWzięci sp. z o.o. sp. K., ul. Przasnyska 6A, 01-756 Warszawa	46 740,00
5	Magdalena Wójcik New Media, ul. Litewska 15, 05-300 Mińsk Mazowiecki	25 000,00
6	Medialord Sp. z o.o., ul. Przy Agorze 11B M 28, 01-960 Warszawa	9 840,00
7	Horyzont N10 Sp. z o.o., Brody 563, 34-130 Kalwaria Zebrzydowska	41 820,00

Wszystkie oferty - poza ofertą firmy Medialord Sp. z o.o. - opiewają na kwoty wyższe niż kwota, którą Zamawiający zamierzał przeznaczyć na realizację zamówienia. Z tego względu do realizacji została przyjęta oferta firmy **Medialord Sp. z o.o.**

/-/ Aneta Werla